



VERSLAG GEMEENTELIJKE RAAD VOOR ONTWIKKELINGSSAMENERKING (GROS)

Datum	3 februari 2020
Aanwezig	Karine Haerinck (Chabwino), Marie-Jeanne Laroy (Vriendenkring Kinderhulp Rwanda), Natalie Schepens (Wereldfront), An Balcaen (onafhankelijk), Pieter Malfait (onafhankelijk), Marcel Lootens (Damiaanactie), Marleen De Ruyck (11.11.11), Yao Douha (onafhankelijk), Barbara Brutsaert (vervanger Wereldfront), Gerrit Depaepe (schepen OS, waarnemend), Mieke Meire (secretaris)
Verontschuldigd	Viviane Vanden Bulcke (onafhankelijk), Greetje Allaert (Ouders voor Kameroen),
Afwezig	
Voorzitter	geen
Verslaggever	Mieke Meire

INHOUD

1. VERWELKOMING, AANWEZIGHEDEN	2
2. EVALUATIE GEMEENTELIJK LOKAAL MONDIAAL BELEID IN 2019	2
3. PLANNING 2020	6
4. INPUT REGLEMENT TER ONDERSTEUNING VAN FINANCIËLE ACTIES VAN VERENIGINGEN & PROJECTEN DIE BIJDRAGEN TOT BEHALEN SDG'S	7
5. VARIA	8
6. VOLGENDE VERGADERING	9

VOORBEREIDING

1. Verwelkoming, aanwezigheden

We verwelkomen Yao Douha. Hij is actief lid van MVTB (Mannen Vrouwen Togo België): ze helpen kinderen in Togo met schoolspullen. Hij speelt ook jembé op allerlei evenementen en deelt de opbrengst met Togo.

2. Evaluatie gemeentelijk lokaal mondiaal beleid in 2019

2.1. SENSIBILISERENDE ACTIVITEIT 2019 (KURT DE FRANCO)

Voorstelling: enthousiaste reacties, maar was minder 'zwaar' dan voorbijgevoerde voorstellingen. Er waren niet veel kinderen ondanks dat het om een gezinsvoorstelling ging. Het avonduur zal hier allicht voor iets tussen zitten.

De kwaliteit moeten misschien beter op voorhand trachten ingeschat te worden. Hoe meer mensen hoe meer er gesensibiliseerd wordt. De kwaliteit nagaan: 'grote namen/publiekstrekkingen', reeds gezien,....

Affiches: beter drukken i.p.v. printen, dan valt de affiche meer op. Opletten ook met kaarten; waren makkelijk na te maken. Oplossing: nummeren of stempelen.

'Marktje': was niet nodig.

Timing: midden november was laat. In die periode zijn heel veel 'acties' gepland voor het goede doel.

Locatie: De Mastbloem, goede zaal

Opbrengst:

Financieel overzicht				
	Inkomsten	Uitgaven		
drukken inkomkaarten			30,00 €	
druk + kleven inschuifpanelen			502,15 €	
gage			1 034,56 €	
catering artiest + medewerkers			140,85 €	
Totaal uitgaven werkbudget gemeente			1 707,56 €	
Kaartenverkoop	344,00 €			
Drankverkoop	498,60 €	101,1		
drankfactuur				
Totaal	842,60 €		101,10 €	
Totaal te verdelen				741,50 €
Financiële verdeling				
Vereniging	Rekeningnummer	Deel kaartenverkoop	Deel drankverkoop (na aftrek kosten)	Totaal
Ouders voor basisonderwijs in N-Kameroen	BE14 36317895 9683	68,80 €	79,50 €	148,30 €
Chabwino vzw	BE43 9731 7282 1601	68,80 €	79,50 €	148,30 €
VKR vzw	BE30 0001 7450 4111	68,80 €	79,50 €	148,30 €
Wereldfront Zingem		68,80 €	79,50 €	148,30 €
11-groep Zingem		68,80 €	79,50 €	148,30 €
				741,50 €

Meenemen voor 2020:

- voorstelling met meer garantie op groter publieksbereik trachten te boeken
- niet meer in het najaar. Nu wel te laat, dus voor 2021
- De Mastbloem draagt de voorkeur omwille van praktische kant. Maar mocht de zaal moeilijk beschikbaar zijn in het voorjaar, dan is De Griffel ook een optie.

- verdeling van opbrengst herbekijken. Bijvoorbeeld ook niet-GROSleden, volledige opbrengst naar één goed doel i.p.v. verdelen.

2.2. GEMEENTELIJKE SOLIDARITEITSACTIE (XM FOR LIFE)

Concept:

Inwoners en verenigingen worden opgeroepen om deel te nemen aan De Warmste Week. De goede doelen, gekozen door de lokale acties, konden rekenen op een extra financiële bijdrage vanwege de gemeente (1/5^{de} van de winst). Zie verder.

Er worden veel goede doelen gekozen die 'dicht bij de deur, dicht bij de mensen van hier staan', omdat men iemand kent met een aandoening, omdat er een kennis werkt,... De goede doelen met werking in het zuiden vallen makkelijk uit de boot.

Promotie

Zowel de goede doelen als de acties werden in de kijker gezet via de gemeentelijke communicatiekanalen (XM info, website, nieuwsbrief, FB).

Promotie werd bemoeilijkt door problemen op de website van De Warmste Week waardoor Kruisemse goede doelen niet op te zoeken waren. Op het einde was dit wel ok.

Resultaat

Zie tabel. Een aantal acties zijn er gekomen dankzij de oproep. Andere gaan al enkele jaren door.

Zowel Kruisemse als niet-Kruisemse goede doelen werden gekozen. Melding gekregen van 1 groep dat ze hun actie al gekozen hadden maar in de toekomst een Kruisemse goed doel willen kiezen.

(Ook omgekeerd: Kruisemse goede doelen die gesteund worden door acties van buiten XM)

wie	wat	goed doel	winst actie	1/5de
Gezinsbond Ouwegem, KVLV Ouwegem, WTC Lozer, Adelardus en Vrije Basisschool van Ouwegem	Kerstcafé	BEDNET	4.109,16	821,83
Scheldestappers	wandeling en wafelverkoop	Het Ventiel	1.000,00	200,00
Sportpaleis	48 uur op rollen	Zonnehoeve/Living+	8.749,60	1.749,92
Hoeve Ter Beemt	Kook for Life	Jong Gent in Actie, jongerenwerking van de Beweging van mensen met een laag inkomen en kinderen	950,00	190,00
Hof Ter Zevekote en Moves & Fun	kindernamiddag (paard en dans)	Het Ventiel	4.150,00	830,00
Chiro Singa & Chiro Vlinderia	Christus Koning 4 Life (chocomelkverkoop n.a.v. spelnamiddag)	Heuvelheem vzw	550,00	110,00
VBS Huise	meerdere acties	Amon vzw	1.215,00	243,00
Fonds Lode Verbeeck	verkoop chocolade paardenkopjes	Fonds Lode Verbeeck	3.296,00	659,20
Vrije Kleuterschool Het Nest	Ketnet Koekenbak	Heuvelheem vzw	280,00	56,00
2 medewerkers van Heuvelheem	Dagdisco The Après Ski Edition	Heuvelheem vzw	875,00	175,00
2 medewerkers van Heuvelheem	Arras for Life	Heuvelheem vzw	500,00	100,00
2 medewerkers van Heuvelheem	Sinterklaasontbijt for life	Heuvelheem vzw	1.650,00	330,00
Carrefour Market Kruisem	verkoop pluchen dieren en donatiebox	Heuvelheem vzw	500,00	100,00
VBS De Regenboog	verkoop zelfgemaakte zeep	Amon vzw	1.000,00	200,00
KWB Zingem	Kerstconcert en pop-upcafé	De Bolster	2.284,09	456,82
CD&V Kruisem	Tombola ALS	ALS Liga	565,00	113,00
Chabwino	Verkoop: soep, glühwein, warme chocomelk, kaarsen op kerstmarkt JH Nuitgang	Chabwino vzw	268,00	53,60
		TOTAAL	31.941,85	6.388,37

Meenemen voor 2020:

- Vermijden dat de gemeente evenveel bijdraagt aan goede doelen die al op overheidssteun kunnen rekenen dan aan goede doelen die dit helemaal niet kunnen.
- Kruisemse goede doelen (met werking in het zuiden) meer ondersteunen in het voeren van promotie naar potentiële 'actievoerders'.

2.3. AMBTELIJKE ONDERSTEUNING SOLIDARITEITSACTIES

2.3.1. 11.11.11-actie

Uit het evaluatieverslag van de 11-groep (24 januari):

- Gaverse 11-groep gaat op zoek naar samenwerking met omliggende gemeenten
- Opbrengst:

Financiële straatactie baar geld	€ 3.633,28
Netto chili con carne + toog	€ 4.178,38
TOTAAL	€ 8.731,33
EFFECTIEF GESTORT	
<ul style="list-style-type: none"> • storting ING op 14 nov (biljetten): € 3.980 • storting ING op 14 nov (munten): € 874.78 • storting ING resterende biljetten wegens blokkering automatisch loket 11 nov: € 3.550 • Resterende storting op 14 jan '20 door Kathleen na betaling laatste kosten: € 326.55 	
Overschrijvingen tot 28 nov. 2019	
9750: 13 ex	€ 690
9770 – 9771 – 9772: 5 ex	€ 335
TOTAAL	€ 9.756,33
GEMEENTELIJKE TOELAGE 2018	€
REST GEMEENTELIJKE TOELAGE 2017	€
TOTAAL GEMEENTELIJKE TOELAGE	€ 1.750 (max.)
ALGEMEEN TOTAAL	

- Volgend jaar: 14 november (25^e editie Chili Con Carne)

- De 11-groep heeft ook de intentie om grondgebied voormalig Kruisem mee op te nemen in hun werking. Maar dit zal een werk van lange adem zijn en zal heel geleidelijk aan gebeuren.

Meenemen voor 2020:

- /

2.4. TEGEMOETKOMING VAN FINANCIËLE ACTIES VOOR EEN GOED DOEL + NOODHULP

2.4.1. Reglement voormalig Zingem – gemeentelijke tegemoetkoming humanitaire acties (budget: 5.000 euro)

- 1.750 euro voor 11.11.11-actie 2018 (!!)

- 1.750 euro voor 11.11.11-actie 2019

- 1.500 euro XM For Life

-> 4.888,37 euro te weinig -> zal op 2020 geboekt worden

Bij budgetwijziging extra budget vragen en terug opkrikken naar 7.500 euro zoals nu voorzien (in 2019: **8.138,37 euro**) .

2.4.2. Noodhulp (budget: 2.000 euro)

- 500 euro Damiaanactie (cycloon IDAI in Mozambique)

- 500 euro Chabwino (cycloon IDAI in Malawi)

- nog een binnen gekomen vraag na de laatste vergadering: vraag naar noodhulp voor de gevolgen van de interne vluchtelingencrisis in Burkina Faso vanwege Solidagro vzw.

De vzw is niet meteen gekend bij de GROS leden; het blijkt om een NGO te gaan. De problematiek is echter wel gekend. De GROS gaat akkoord om ook hier 500 euro noodhulp goed te keuren.

Meenemen voor 2020:

- 1/5^{de} bijdrage => nodige kredieten niet op voorhand gekend, leidt makkelijk tot overschrijding krediet zoals dus het geval in 2019...

3. Planning 2020

3.1. SENSIBILISERENDE ACTIVITEIT

3.1.1. 2020

Datum: 9 oktober. Mieke legt zaal vast.

Ideeën: boekvoorstelling **Ish Ait Hamou** 'Het moois dat we delen' -> uit de info op het net (1^e snelle blik) is niet meteen het sensibiliserende aspect te achterhalen. Is ook vrij duur voor een boekvoorstelling. Bovendien ook de vraag of daar veel volk zal op afkomen. Is dan wel een grote naam maar... Verder te onderzoeken. Iemand probeert alvast al eens op prospectie te gaan.

Dalila Hermans? Staat wel nog op de planken, maar speelt nu bij een theatergezelschap NTGent.

Jihad van liefde ? Het is onduidelijk of dit toneelstuk nog aan zijn tournee in Vlaanderen moet beginnen of dat al afgelopen is. (Nadien opgezocht: speelperiode = februari – mei 2020 maar enkel te vinden in Nederland...).

Tip: nieuwsbrief 'zwijgen is geen optie' -> bevat soms recensies/aankondigingen van sensibiliserende voorstellingen.

3.1.2. 2021

Voor 2021 kijken we al uit naar een voorstelling + datum in het voorjaar.

Data dat De Mastbloem nog vrij is: 6 MAART – 25 APRIL – 7 tot 9, 14 tot 16, 21 tot 23 en 28 tot 30 MEI

3.2. AMBTELIJKE ONDERSTEUNING SOLIDARITEITSACTIES

Chabwino en Vriendenkring Kinderhulp Rwanda vragen of er toch niet een doorstart kan komen van de voormalige gemeentelijke Kruishoutemse solidariteitsactie.

Overwegingen:

- 1) de vaste kern van vrijwilligers voelde zich wat in de kou gezet. Ze werden heel laat geïnformeerd over de situatie + vinden XM for Life geen alternatief. Het gaat om mensen die liever deur-aan-deur gaan dan een actie opzetten. Het engagement van deze mensen blijft nu dus onbenut.
- 2) De gemeentelijke solidariteitsactie sprak mensen aan die liever een goed doel steunen waarbij men weet waar hun geld naartoe gaat, waarvoor het besteed wordt. (Toen men nog afwisselend

11.11.11 – Kruisems goed doel deed, merkte men dat de omhaling voor 11.11.11 stelselmatig afnam.)

- 3) Hoe dan ook vallen potentiële schenkers (aan projecten/organisaties met werking in het zuiden) in twee groepen op te delen: zij die graag eerder gekende goede doelen, grote namen/organisaties,... ondersteunen en zij die liever kleinere projecten steunen, waarvan men weet dat er minder geld naar eigen personeel en overhead gaat. Idealiter worden beide groepen aangesproken.
- 4) Een deel van de opbrengst van de 11.11.11-omhaling schenken aan een ander goed doel, is in strijd met de richtlijnen voor nationale acties vanwege de 'grote' spelers (cf. Vredeseilanden, Damiaanactie,...). Elke organisatie 'kreeg' ooit zijn campagneperiode toegewezen en campagne voeren voor een ander goed doel in die periode moet heel duidelijk onderscheiden zijn. De beide op hetzelfde moment is dus eenvoudigweg onmogelijk.
- 5) De 11-groep ziet een tweejaarlijkse actie niet zitten. Men vreest dat de actie een trage, stille dood zal sterven op die manier.
- 6) Indien de solidariteitsactie zou doorgaan in een andere periode, dan moeten hoe dan ook een pak nieuwe vrijwilligers gevonden worden. Hiervoor wordt richting de gemeentelijke administratie gekeken. De omkadering die de administratie hierin kan bieden, is echter vele malen kleiner dan wat 11.11.11 aan ondersteuning biedt aan de lokale 11-groepen.

Conclusie/voorstel:

Een doorstart lijkt moeilijk realiseerbaar. Wél kan de gemeente de Kruisemse goede doelen met werking in het Zuiden beter gaan ondersteunen in het voeren van promotie. Zo zijn er een aantal jaarlijks weerkerende acties i.h.k.v. De Warmste Week alsook verenigingen die jaarlijks een activiteit organiseren ten voordele van een goed doel. Wat extra pr ten aanzien van deze organisatoren kan er misschien toe leiden dat er wél vanuit Kruisem terug geld naar de lokale goede doelen met werking in het zuiden gaat.

3.3. FINANCIËLE BIJDRAGE

Wordt uitgewerkt onder 4.

4. Input reglement ter ondersteuning van financiële acties van verenigingen & projecten die bijdragen tot behalen SDG's

ACT-244 Ondersteunen van financiële acties van verenigingen & projecten die bijdragen tot behalen SDG's

Financiële acties ter ondersteuning van verenigingen en projecten die bijdragen tot het behalen van de Sustainable Development Goals (1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 10 – 16) worden zowel logistiek als financieel ondersteund.

1 = geen armoede

2 = geen honger

3 = goede gezondheid en welzijn

4 = kwaliteitsonderwijs

5 = *gendergelijkheid*
6 = *schoon water en sanitair*
7 = *betaalbare en duurzame energie*
8 = *waardig werk en economische groei*
10 = *ongelijkheid verminderen*
16 = *vrede, veiligheid en sterke publieke diensten*

Budget = 7.500 euro (exclusie 2.000 euro noodhulp)

Mogelijkheden voor berekenen van bijdrage:

- oude werkwijze (1/5^{de}, geplafonneerd).

- Voordelen: bijdrage van de gemeente is min of meer gekend, alle financiële acties worden gelijk behandeld
- Nadelen: nodige krediet is moeilijk in te schatten, weinig gelinkt aan beleidsprioriteiten.

- Berekening op basis van puntensysteem, voorziene krediet wordt verdeeld op basis van punten.

Mogelijkheid om bv. acties tvv van goede doelen in het zuiden meer te steunen, bepaalde SDG's prioritair te behandelen, ...

Akkoord om tegen volgende vergadering eens een ontwerp op te stellen.

5. Varia

5.1. AAROVA RALLY 2020

Op zondag 11 oktober strijkt de bekende Aarova Shortrally opnieuw neer in onze contreien. Die zal o.a. plaatsvinden op het grondgebied van Kruisem.

(Meer info: <https://www.aarovashortrally.com/>)

De organisatie doet opnieuw via de gemeente een oproep naar Kruisemse verenigingen die het zien zitten om een handje toe te steken in ruil voor een mooie vergoeding voor de vereniging.

Er zijn verschillende mogelijkheden:

1) Bezetten van de inkomposten op beide parcours.

- Aanwezig om 7.00 u. voor briefing en blijven tot na afloop event
- Vergoeding
€34 per persoon
€2 per verkocht ticket met een gegarandeerd minimum van 500 euro
+ €500 voor de vereniging
Bij meer dan 1 vereniging om de posten te bemannen, dan wordt deze laatste vergoeding verdeeld.
- Inkomposten hebben een informerende rol en geen veiligheidsfunctie
- Elke post krijgt een duidelijke briefing en staan in contact met security voor het geval dit nodig zou zijn.

2) Publiekszones:

- Tentjes met spijs en drank mag voorzien worden.

- De vereniging zelf zorgt voor eventaanvraag (via Superstage) en is in orde met de nodige verplichtingen inzake voedselveiligheid
- De locatie van de publiekszones wordt bepaald door Superstage ivm het veiligheidsplan (= geprivatiseerde zones).
- Er wordt de vereniging een forfait aangerekend (bedrag nog overeen te komen) om de verzekering te dekken
- Alle inkomsten zijn voor de inrichtende vereniging(en)
- Let wel: op elke publiekszone is stromend water verplicht.

3) Mogelijkheid voor **lokale vereniging(en) om op** het Nieuw Plein drankjes en eten aan te bieden tijdens de *regroup* (er kan eventueel vanuit de Foyer/Mastbloem gewerkt worden voor koeling van dranken of andere etenswaren).

4) Helpen bij **opbouw en afbraak** (vóór event: op vrijdag en zaterdag, en na event: op zondagavond en maandag)
→ vergoeding wordt besproken met de organisatie van de Rally, afhankelijk van aantal personen e.d.

5) **Publiciteitsronde** (affiches uithangen in Kruisem en Oudenaarde + flyeren) in de Vlaamse Ardennen.
→ aparte vergoeding, af te spreken

Indien je nog vragen hebt of meer informatie wilt over iets, dan richt je je best tot de organisatie zelf via evelien@allinmotion.be of 0473 99 03 42.

5.2.

Oproep naar mensen die betrokken zijn bij projecten. Lidmaatschap GROS

6. Volgende vergadering

Datum + locatie: dinsdag 28 april, 19.30 u., grote vergaderzaal De Mastbloem

Agenda: ontwerp subsidiereglement, aanpak inventaris (cf.toekomstavond)?

Namens de GROS,

Mieke Meire



Mieke Meire,

secretaris